

Transparenzbekanntmachung Politische Werbung

Laut Art. 15 der Verordnung (EU) 2024/900

Werbebanner 11, CSU Baunach

1. Der Sponsor:

CSU Baunach, Markus Stöckl, Karl-Krimm-Str.19, 96148 Baunach

2. Einrichtung, die den Sponsor letztlich kontrolliert:

CSU, Mies-van-der-Rohe-Str. 1, 80807 München

3. Einrichtung, die die politische Anzeige finanziert:

Siehe 1

4. Zeitraum, in dem die politische Anzeige veröffentlicht werden soll:

12.01.-08.03.2026

5. Aggregierte Beträge und aggregierter Wert anderer Leistungen, die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen für die politische Anzeige erhalten haben:

Ausschließlich Kosten der Anzeige, keine weiteren Leistungen.

6. Beträge und aggregierter Wert anderer Leistungen, die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen für die politische Werbekampagne erhalten haben:

Betrag: 250,00 Euro (netto)

7. Informationen über die Herkunft der Beträge und sonstigen Leistungen, die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen erhalten haben:

Kasse CSU Baunach

8. Methode zur Berechnung der aggregierten Beträge und des aggregierten Werts anderer Leistungen, die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen für die politische Anzeige und gegebenenfalls die politische Werbekampagne erhalten haben:

Anzeigenpreisliste Kommunalwahl 2026 von Nachrichten am Ort

9. Die politische Anzeige steht im Zusammenhang mit:

Kommunalwahl Bayern, März 2026.

10. Offizielle Informationen zur Wahl:

<https://www.stmi.bayern.de/wahlen-und-abstimmungen/kommunalwahlen/> sowie bereitgestellt durch die Wahlämter der Kommunen im Gebiet von Nachrichten am Ort

11. Das europäische Archiv für politische Online-Anzeigen befindet sich noch im Aufbau. Der Link wird nachgeliefert, sobald das Archiv online ist.

12. Wie können potenziell nicht konforme politische Anzeigen gemeldet werden?

Meldungen sind jederzeit per E-Mail an redaktion@nachrichtenamort.de möglich

13. Zu dieser Veröffentlichung liegen keine Informationen vor, dass eine frühere Fassung aufgrund eines Verstoßes gegen die Verordnung (EU) 2024/900 ausgesetzt oder eingestellt wurde.

VERWENDUNG VON TARGETING- und/oder ANZEIGENSCHALTUNGSVERFAHREN auf der Grundlage der Verarbeitung personenbezogener Daten

14. Bei der politischen Anzeige kommen KEINE Targeting- und/oder Anzeigenschaltungsverfahren zur Anwendung, die auf der Verwendung personenbezogener Daten beruhen.

15. Informationen zu den verwendeten Targeting- und/oder Anzeigenschaltungsverfahren:

Entfällt

16. Wirksame Mittel zur Unterstützung natürlicher Personen bei der Ausübung ihrer Datenschutzrechte gemäß der Verordnung (EU) 2016/679 des Europäischen Parlaments und des Rates, einschließlich des Rechts, ihre personenbezogenen Daten zu ändern und ihre Einwilligung zur Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten zu Zwecken der politischen Werbung zu widerrufen:

Entfällt