

Transparenzbekanntmachung

Politische Werbung

Laut Art. 15 der Verordnung (EU) 2024/900

Werbebanner 5 und 11, Michael Senger

1. Der Sponsor:

Michael Senger, Hängbergstraße 4, 96199 Zapfendorf

2. Einrichtung, die den Sponsor letztlich kontrolliert:

-/-

3. Einrichtung, die die politische Anzeige finanziert:

Siehe 1.

4. Zeitraum, in dem die politische Anzeige veröffentlicht werden soll:

09.02.2026-08.03.2026

5. Aggregierte Beträge und aggregierter Wert anderer Leistungen, die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen für die politische Anzeige erhalten haben:

Ausschließlich Kosten der Anzeige, keine weiteren Leistungen.

6. Beträge und aggregierter Wert anderer Leistungen, die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen für die politische Werbekampagne erhalten haben:

Betrag: 405,00 Euro (netto)

7. Informationen über die Herkunft der Beträge und sonstigen Leistungen, die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen erhalten haben:

Privatfinanzierung

8. Methode zur Berechnung der aggregierten Beträge und des aggregierten Werts anderer Leistungen, die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen für die politische Anzeige und gegebenenfalls die politische Werbekampagne erhalten haben:

Anzeigenpreisliste Kommunalwahl 2026 von Nachrichten am Ort

9. Die politische Anzeige steht im Zusammenhang mit:

Kommunalwahl Bayern, März 2026.

10. Offizielle Informationen zur Wahl:

<https://www.stmi.bayern.de/wahlen-und-abstimmungen/kommunalwahlen/> sowie bereitgestellt durch die Wahlämter der Kommunen im Gebiet von Nachrichten am Ort

11. Das europäische Archiv für politische Online-Anzeigen befindet sich noch im Aufbau. Der Link wird nachgeliefert, sobald das Archiv online ist.

12. Wie können potenziell nicht konforme politische Anzeigen gemeldet werden?

Meldungen sind jederzeit per E-Mail an redaktion@nachrichtenamort.de möglich

13. Zu dieser Veröffentlichung liegen keine Informationen vor, dass eine frühere Fassung aufgrund eines Verstoßes gegen die Verordnung (EU) 2024/900 ausgesetzt oder eingestellt wurde.

VERWENDUNG VON TARGETING- und/oder ANZEIGENSCHALTUNGSVERFAHREN auf der Grundlage der Verarbeitung personenbezogener Daten

14. Bei der politischen Anzeige kommen KEINE Targeting- und/oder Anzeigenschaltungsverfahren zur Anwendung, die auf der Verwendung personenbezogener Daten beruhen.

15. Informationen zu den verwendeten Targeting- und/oder Anzeigenschaltungsverfahren:

Entfällt

16. Wirksame Mittel zur Unterstützung natürlicher Personen bei der Ausübung ihrer Datenschutzrechte gemäß der Verordnung (EU) 2016/679 des Europäischen Parlaments und des Rates, einschließlich des Rechts, ihre personenbezogenen Daten zu ändern und ihre Einwilligung zur Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten zu Zwecken der politischen Werbung zu widerrufen:

Entfällt